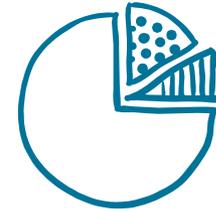
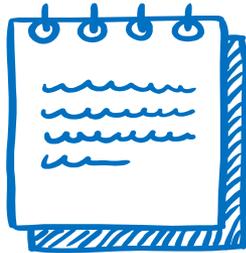
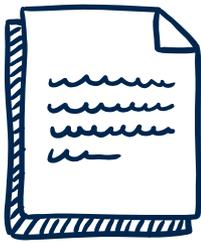


**Maestría en Cs. De la Educación**  
**Mención Procesos de Enseñanza y Aprendizaje**

# **INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS**

## **La Encuesta y el Cuestionario**

Milagros Cova



# LA ENCUESTA

La metodología de encuestas es el conjunto de pasos organizados para el diseño y administración de cuestionarios y para la recogida de los datos de una población objetivo

“La encuesta es un método sistemático para la recopilación de información de [una muestra de] los entes, con el fin de construir descriptores cuantitativos de los atributos de la población general de la cual los entes son miembros” Groves et al.

(2004) (p. 4)



# Encuesta

- Técnica que nos permite recoger información de **sujetos individuales** para llegar a **conclusiones generales**
- Permite la obtención de **datos agregados** a partir de la reunión de **datos individuales**
- La recogida de datos se realiza a través del **cuestionario**
- Se selecciona una **muestra** proporcional y representativa de población
  - Cálculo a partir de criterios estadísticos

# Modalidades de contacto para la encuesta



CORREO



TELÉFONO



PERSONAL

- Hogares
- Puntos de concurrencia



INTERNET • Correo electrónico  
• Página web

Encuestas asistidas  
por computador

# ¿Encuesta cuantitativa o cualitativa?

	Encuesta cualitativa	Encuesta estadística
<i>Definición de los objetivos de conocimiento</i>		
<b>Tema (objeto material)</b>	cualquier tema	cualquier tema
<b>Aspecto (objeto formal)</b>	diversidad	distribución de frecuencias
<b>Dominio empírico</b>	cualquier población (grupo)	cualquier población (grupo)
<b>Unidad de recolección de datos</b>	miembros de la población	miembros de la población
<b>Función del conocimiento</b>	fundamentalmente descriptivo	fundamentalmente descriptivo

El tipo de encuesta cualitativa no tiene como objetivo establecer las frecuencias, promedios u otros parámetros, sino determinar la diversidad de algún tema de interés dentro de una población dada

*Jansen, H. (2012). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. Paradigmas, 4, 39-72*

# ¿Encuesta cuantitativa o cualitativa?

<b>Análisis</b>	<b>Análisis de diversidad</b>	<b>Análisis de distribución</b>
<b>Primer nivel de análisis: Descripción unidimensional</b>	codificación de los datos (descendiente y ascendiente) en objetos, dimensiones y categorías	conteo de frecuencias estadística descriptiva estimación de parámetros
<b>Segundo nivel de análisis: Descripción multidimensional</b>	<p><i>Orientado al caso:</i> síntesis combinatoria de la diversidad: análisis del espacio de propiedades, construcción de tipología</p> <p><i>Orientado a concepto:</i> síntesis holística por concepto nuclear</p>	<p><i>Orientado a la unidad:</i> análisis de conglomerados (<i>clusters</i>), análisis de homogeneidad.</p> <p><i>Orientado a variable:</i> correlación, análisis factorial, construcción del índice, escalamiento</p>
<b>Tercer nivel de análisis: Explicación</b>	explicación determinista: análisis combinatorio QCA (análisis comparativo cualitativo), análisis de patrones	explicación probabilística: análisis discriminatorio, regresión, LISREL

Jansen, H. (2012). *La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. Paradigmas*, 4, 39-72



# CUESTIONARIO

## El instrumento de la encuesta

Un cuestionario es el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas



# DISEÑO DEL CUESTIONARIO

- ORGANIZACIÓN DEL CUESTIONARIO
- REDACCIÓN DE LAS PREGUNTAS
- DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO
- EXTENSIÓN DEL CUESTIONARIO
- CARTA DE PRESENTACIÓN
- INSTRUCCIONES



# DISEÑO DEL CUESTIONARIO

- ORGANIZACIÓN DEL CUESTIONARIO
  - **LA PRESENTACIÓN**
  - LAS PREGUNTAS
  - **LA DESPEDIDA**

# ORGANIZACIÓN DEL FORMULARIO

- **Título o nombre:**

Indica a qué se refiere o qué es lo que contiene

Debe procurar no influir en las respuestas del encuestado

- **Las Instrucciones:**

Orientaciones de cómo llenar el formulario; deben ser amplias acerca del tipo y profundidad de la información

Debe explicar lugar y manera de contestar

En caso que se utilicen encuestadores, también deben realizarse para el encuestador

Si necesita un manual para las respuestas, éste deberá ser anexado al formulario

Deberá darse toda la información que permita dar confianza al encuestado

# ORGANIZACIÓN DEL FORMULARIO

- **La identificación del formulario y del encuestado:**

Debe contener número, fecha y lugar en que será llenado

Identificada la persona o unidad de estudio

Dirección o procedencia u otro dato que facilite su ubicación

El investigador define si es o no conveniente incluir el nombre del sujeto investigado o hacerla de manera anónima

- **Secciones o áreas específicas:**

Se debe asignar un orden lógico, dependiendo de los elementos que serán incluidos

Al final de cada sección es conveniente dejar un ítem para OBSERVACIONES

Finalmente el formulario debe llevar la IDENTIFICACIÓN DEL INVESTIGADOR

# Modelo 1a

## CEDEA

Cuestionario de evaluación y diagnóstico de estrategias de aprendizaje.

Rellena los datos que a continuación se presentan:

Sexo: Hombre

Mujer

Edad: \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_\_

Etapas educativas: \_\_\_\_\_

Centro: Público

Privado

Concertado

# Modelo 1b

- Localidad:** Menos de 5.000 Hab.   
Entre 5.000 y 10.000 Hab.   
Entre 10.000 y 50.000 Hab.   
Entre 50.000 y 100.000 Hab.   
Más de 100.000 Hab.

- Provincia:** Castellón   
Valencia   
Alicante

- Ámbito:** Rural   
Urbano

- Nivel socio-económico:** Alto   
Medio   
Bajo

# Modelo 1c

## MANUAL DE CUESTIONES.

Responde a las siguientes afirmaciones de acuerdo a:

- 1= NUNCA.
- 2=POCAS VECES.
- 3= A VECES.
- 4=MUCHAS VECES.
- 5= SIEMPRE.

1. Dedico más tiempo y esfuerzo a las asignaturas que me resultan más difíciles y me cuestan más de entender.
2. Después de haber estudiado y antes de hacer los exámenes ya me imagino si me van a salir bien o mal.
3. Me ayuda a estudiar pensar en cómo estoy haciendo las tareas y así ver si son correctas o no de acuerdo a los resultados que voy obteniendo.
4. Cuando me pongo a estudiar pienso en qué cosas he fallado o he hecho mal otras veces, para intentar hacerlas mejor.
5. Si mientras estudio veo que no obtengo buenos resultados, me paro a ver qué estoy haciendo mal para intentar mejorarlo.
6. Después de terminar exámenes o ejercicios de clase, repaso los resultados que he tenido y si están mal cambio los fallos por respuestas correctas.
7. Sé qué técnicas (ej: esquemas, resúmenes, notas..) me sirven de mucha ayuda para aprender y las empleo a la hora de estudiar.
8. Sé lo que me facilita el estudiar mejor (el lugar de estudio, las condiciones que hay a mi alrededor..).
9. He confeccionado un horario personal de estudio para las horas que no estoy en la escuela/instituto.
10. Después de hacer los exámenes me imagino la nota que puedo sacar según como creo que me han salido.



# Cuestionario. Tipos de preguntas

- Abiertas
  - Postcodificación
- Cerradas
  - Dicotómicas
  - Multi- respuesta, limitadas
  - Escala, continuum

# Modelo 2

## Ejemplos de cuestionario de preguntas cerradas

**ESTIMADO TRABAJADOR:** TE INVITO A RESPONDER EL PRESENTE CUESTIONARIO. TUS RESPUESTAS, CONFIDENCIALES Y ANÓNIMAS, TIENEN POR OBJETIVO RECOGER TU IMPORTANTE OPINIÓN SOBRE LA EMPRESA “LAS GUÁSIMAS”, LUGAR DONDE TE ENCUENTRAS LABORANDO. ESTO NOS AYUDARÁ A EVALUAR Y OPTIMIZAR EL GRADO DE SATISFACCIÓN Y DE MOTIVACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE ESTA EMPRESA, POR ESTO ES MUY IMPORTANTE QUE TUS RESPUESTAS SEAN CON HONESTIDAD. AGRADECEMOS TU PARTICIPACION

**Por favor, marca con una X tu respuesta.**

1. Sexo: Hombre ( ) Mujer ( )
2. Edad: 18 a menos de 28 ( ); 28 a menos de 38 ( ); 38 a menos de 48 ( ); 48 a menos de 58 ( ); 58 a menos de 68 ( )  
68 o más \_\_\_\_\_ especifique.
3. Antigüedad en la empresa:  
Menos de 5 años ( ); De 5 a menos de 10 ( ); De 10 a menos de 15 años ( ); De 15 a menos de 20 ( ); De 20 a menos de 25 ( )
4. He encontrado en el Departamento donde laboro el apoyo y las facilidades necesarias para que usted desarrolle de modo óptimo sus labores.  
( ) Definitivamente sí ( ) Probablemente sí ( ) Indeciso ( ) Probablemente no ( ) Definitivamente no
5. Mis superiores que han asumido el desarrollo de los diferentes puestos son competentes y profesionales.  
( ) Muy de acuerdo ( ) De acuerdo ( ) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ( ) En desacuerdo ( ) Muy en desacuerdo

# Modelo 3

## Ejemplo de un cuestionario de preguntas abiertas

EL SIGUIENTE CUESTIONARIO PRETENDE RECOLECTAR INFORMACIÓN DE NUESTROS CLIENTES PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO DE NUESTRA EMPRESA. SUS RESPUESTAS SON MUY IMPORTANTES PARA NOSOTROS. FAVOR DE RESPONDER DE MANERA CLARA Y SENCILLA. MUCHAS GRACIAS.

1. ¿Qué es lo que más te gusta de nuestra empresa?

---

---

---

2. ¿Qué es lo que más te disgusta?

---

---

---

3. ¿Por qué prefieres nuestra empresa a otras?

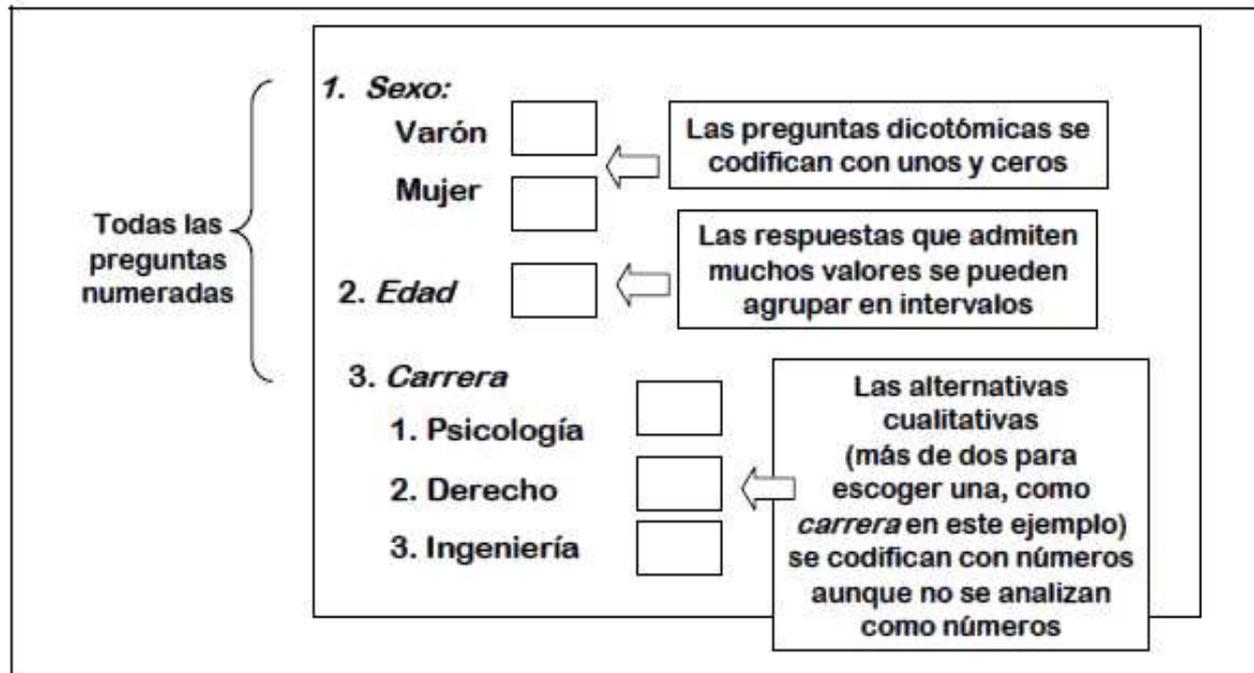
---

---

---

# Escalas

Un ejemplo sobre cómo presentar en un cuestionario y cómo codificar con números este tipo de datos lo tenemos en la figura 2.



# Escala 1

1. Normalmente me siento ...

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

*Completamente aburrido*

*Exuberante y entusiasta*

2. La vida me parece...

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

*Excitante siempre*

*Una rutina completa*

# Escala 2 (Comparaciones)

	<b>Matemáticas</b>	<b>Lengua</b>
1. Comparado con los demás soy muy bueno en ...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2. Yo suelo tener buenas calificaciones en ...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3. Me resulta fácil estudiar ...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4. Me siento desanimado, sin esperanza en...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5. Yo aprendo rápidamente en ...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
6. Siempre se me ha dado bien...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

# Escala 3

<b>Acuerdo</b>	Muy de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	En desacuerdo
<b>Frecuencia</b>	Siempre	Bastantes veces	Algunas veces	Nunca o casi nunca
<b>'Cantidad'</b>	Mucho	Bastante	Poco	Nada
<b>Seguridad</b>	Ciertamente sí	Más bien sí	Más bien no	Ciertamente no

# Escala 4



## CUESTIONARIOS ESPECIALIZADOS

PUNTO DE PARTIDA

Búsqueda de medios para un diagnóstico / evaluación acertada

CUESTIONARIOS PARA LAS DISCIPLINAS

CONCLUSIONES

- *Cuestionario de autoestima (Musitu y otros, 1991).*
- *Cuestionario de autoestima (Rosenberg, 1979).*
- *Cuestionario de escalas de estrategias de aprendizaje ACRA (Román y Gallego, 1994).*
- *Cuestionario de Actitudes P.F.S.E. (Yuste, 1991).*
- *Cuestionario de creencias didácticas (Porlán, 1989).*
- *Cuestionario de intereses profesionales CIPSA (Fernández, Navarro y Andrade, 1992).*
- *Cuestionario de hábitos y técnicas de estudio CHTE (Álvarez y Fernández, 1990).*
- *Cuestionario de Inventario de Estrategias de Aprendizaje I.D.E.A. (Vizcarro y otros, 1992).*
- *Cuestionario del aprendizaje estructurado de Goldstein (Vallés y Olivares, 1995).*
- *Cuestionario ESPQ (Coan y Catell, 1983).*



# Instrumentos especializados

Os alunos foram avaliados face a uma selecção de categorias que integram o **Sistema de Avaliação do Controlo Respiratório e da Orientação Subaquática de Veloso (2006)**, o **Sistema de Avaliação do Equilíbrio Aquático (Santos & Veloso, 2008)**, o **Aquatic Readiness Assessment (Landgendorfer & Bruya, 1995)**, bem como a capacidade de perfazer com correcção os 25 e 50 metros crol. Para tal, recorreu-se a **observadores experientes e previamente treinados**, garantido a validade da avaliação, por observação conjunta de 40 alunos, obtendo 98.6% de objectividade.



# Instrumentos especializados

**Coordenação Motora.** Foi aplicado o teste **M-ABC** de **Henderson e Sugden (1992)** para a banda de idade 1 (4-6 anos de idade). Este teste foi validado culturalmente para a população Portuguesa por **Correia (2008)**.



# HAIKUS

(BASHO)

"No sigan las huellas  
de los antiguos, busquen  
lo que ellos buscaron"



**¡Hasta luego...!!**