REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE GUAYANA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
COORDINACIÓN GENERAL DE PREGRADO
PROYECTO DE CARRERA INGENIERÍA EN INFORMÁTICA
ASIGNATURA: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA – OBJETIVOS - JUSTIFICACIÓN - DELIMITACIÓN

FACILITADORA: PROFA. ANA HUAMÁN

CIUDAD GUAYANA, NOVIEMBRE DE 2024

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tal como lo definen Matheny y Rahmlow (1983), un OBJETIVO es una meta o un propósito .

Los objetivos permiten dejar claro el logro final de la investigación.

Según Arias, 2006 el objetivo de investigación es un enunciado que expresa lo que se desea indagar y conocer para responder a un problema planteado.

Requisitos de los Objetivos:

- Su formulación debe comenzar con un verbo en infinitivo (diagnosticar, analizar, identificar, comprender, entre otros)

- Deben estar planteados de modo que sean factibles de conseguir (alcanzables en tiempo, recursos, accesibilidad a la información)

- Deben estar formulados de manera clara y precisa de modo que, no deje lugar a dudas sobre lo que se pretende.

- Es importante seleccionar verbos que impliquen logros relacionados con generación de conocimiento y no:
  actividades como: entrevistar a un grupo de…
  propósitos como: motivar a los miembros de una comunidad…
  metas empresariales como: incrementar las ventas…

TIPOS DE OBJETIVOS:

Los **Objetivos** los podemos clasificar según:

✓ SU AMPLITUD

Objetivo General

Expresa el fin concreto y la orientación de la investigación. Debe estar directamente vinculado al título del trabajo.

Objetivos Específicos

Indican con precisión los conceptos, variables o dimensiones a estudiar, se derivan del objetivo general y permiten el logro de este. Si en la formulación del problema hay varias interrogantes, los objetivos específicos deben estar alineados con las mismas.

Σ OBJETIVOS ESPECÍFICOS = OBJETIVO GENERAL

RESULTADOS

Son los objetivos específicos los que se investigan y no el objetivo general, ya que éste se logra como resultado.

Ejemplo:

Título:
ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TSU EN ESTADÍSTICA DE SALUD DE LA FACULTAD DE MEDICINA DURANTE EL AÑO 2009

OBJETIVO GENERAL:
Determinar las características socioeconómicas de los estudiantes de la Carrera de TSU Estadística de Salud. Mérida 2009

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Calcular el **ingreso promedio** del grupo familiar al que pertenece el estudiante.
2. Establecer el **nivel educativo** de los padres de los estudiantes.
3. Identificar el **tipo de vivienda** y la zona donde reside el estudiante.

Ejemplo:

Título:

MORBILIDAD REGISTRADA EN EL SERVICIO DE EMERGENCIA DE ADULTOS. HOSPITAL GENERAL DEL OESTE «DR. JOSÉ GREGORIO HERNÁNDEZ» CATIA. DTO CAPITAL 2002 - 2006

OBJETIVO GENERAL: Analizar la morbilidad registrada en el Servicio de Emergencia de Adultos en el Hospital General del Oeste «Dr. José Gregorio Hernández» en el período 2002 - 2006

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Detectar el volumen anual de pacientes atendidos en el Servicio de Emergencia Adultos del Hospital citado.
2. Identificar las primeras causas de morbilidad en relación a los grupos de edad de los pacientes atendidos.

JUSTIFICACIÓN

La justificación de un proyecto de investigación es un apartado dentro del trabajo, en el que se sostiene la necesidad y la relevancia de realizar el proyecto de investigación; menciona la importancia del tema y su utilidad de realizarla, ya sea teórica o práctica.

«Alude a las razones que llevaron al investigador a seleccionar el tema en cuestión»

Permite explicar la importancia del tema seleccionado y de la investigación a realizarse. Debe responder a los por qués de la investigación:

- por qué ese tema
- por qué esos eventos de estudio
- por qué esas unidades de estudio
- por qué ese contexto
- por qué ese nivel de investigación

Hay que tomar en consideración los siguientes aspectos:

RELEVANCIA CIENTÍFICA: Implica determinar necesidades de carácter científico que de alguna manera motivan la investigación:

- Aspectos no investigados
- Carencia de estudios en el área
- Confusiones e interrogantes en torno a la temática.

RELEVANCIA SOCIAL: Importancia de la investigación en el ámbito social y en la solución de los problemas humanos. Involucra detección de situaciones sociales que de alguna manera hacen que se requiera la investigación.

FACTIBILIDAD:

Viabilidad en la realización de un estudio en cuanto a la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales que determinarán, en última instancia, los alcances de la investigación.

Puede que una investigación sea muy importante y su ejecución de gran utilidad por los resultados a obtener, pero la factibilidad real de hacer la investigación es lo que va a determinar su aprobación.

PASOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA JUSTIFICACIÓN

Haz un resumen preciso

Con lo primero que deberás empezar es con un enunciado que resuma de manera clara y concreta de que irá el trabajo de investigación, considerando el problema en cuestión, el tema a abordar, los alcances, la metodología, entre otras cosas.

Sostén la investigación

Una vez que definimos la investigación sigue ofrecer razones de la necesidad y relevancia del proyecto.

Se deberá exponer la importancia de realizar la investigación con las características anteriores siempre tomando en cuenta el público al que va dirigido.

Fundamenta tu justificación

Una vez que se argumentaron las razones para hacer la investigación, se deben sostener: estadísticas, estudios, entrevistas a expertos, investigaciones, entre otros.

Mientras mayor sea la fundamentación, más sólida será la justificación.

Expón las necesidades

Finalmente, es relevante exponer las necesidades que tendrá la investigación para llevarse a cabo, ya sean recursos económicos, técnicos, operativos, humanos, etc. Esto es importante para definir la viabilidad del proyecto.

DELIMITACIÓN

Se refiere a describir hasta que etapa será realizado el proyecto de investigación, dando a conocer en donde se va ha realizar dicha investigación. Es importante mencionar las funcionalidades básicas de su producto final.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN...