Índice

**Política de Calidad**

I. Objetivo del Sistema de Gestión Admirativa.

II. Alcance.

1. Definiciones.
2. Normas.

**CAPITULO I: PLANIFICACION**

**Filosofía de Gestión**

Misión

Visión

Valores

Ubicación de la Empresa ( croquis, direccion)

Reseña Histórica

FODA

Matriz Foda

Operacionalización de Estrategias

Programas y proyectos

**CAPÍTULO II: ORGANIZACIÓN**

Tipo de Organización

Organigrama de la Empresa. (general, por funciones y por procesos si los hay) ( indicar teoria)

Descripción de Cargos

**CAPÍTULO III: DIRECCION**

**Jerarquización de Necesidades (**Proceso de Motivacional Organizacional (Jerarquía de Necesidades- Piramide de Maslow)

**Tipo de Liderazgo (teoría-aplicaion de instrumento)**

**Tipos de Motivación usados en la empresa (teoría-aplicaion de instrumento)**

**CAPÍTULO IV: CONTROL**

Metodo de Control ( teoría-aplicación de instrumento)

Control Previo

Control Posterior

CONCLUSIONES ( aprendizaje obtenido del contenido académico, aprendizaje en cuanto a la experiencia del trabajo realiozado)

RECOMENDACIONES

ANEXOS.