PLAN DE EVALUACIÓN

CRITERIOS E INDICADORES					
CONTENIDO POR TEMA	NOMBRE DE ACTIVIDAD	EVIDENCIA O PRODUCTO	Enunciado de la actividad (descripción de las pautas para realizar la actividad)	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	PORCENTAJE %
¿Quién Soy?	Reconociéndome y presentándome al mundo	Autobiografía escrita	Reconocer en el estudiante discurso escrito, rasgos de la personalidad, rasgos de identidad, cumplimiento de normas, seguimiento de instrucciones, responsabilidad y ética.		10%
Dimensiones del ser humano	Infografía Reflexiones	Infografía Reflexiones	Presentación grupal. Proceso de cohermeneutica (interpretación conjunta) para lograr una amplia Comprensión del tema.		15%
Autoestima	Síntesis	Síntesis escrita	Resumen escrito en una cuartilla. Capacidad de comprensión y de síntesis. Identificación de ideas principales y secundarias.		10%
Quiebres y transparencias como posibilidades de aprendizaje Aprendizaje transaccional vs aprendizaje transformacional	Análisis	Producción escrita	Presentar un análisis escrito. Demostrar la capacidad de análisis y habilidad en la creación de un discurso escrito.		15%

Cerebro Triuno	Ensayo	Ensayo académico argumentativo	Afianzar estructura de ensayo académico. Fluidez de discurso escrito. Lectura y comprensión. Análisis. Establecimiento de posturas claras. Normas APA	15%
Inteligencias múltiples Inteligencia emocional Emociones y estados de ánimo Comunicación vs comunicación efectiva	Masterclass Podcasts Blog	Videos con masterclass Grabación de Podcast Blog	Realización de videos de Masterclass y/o grabación de Podscats. Planificación, organización y ejecución de blog y/o diferentes videos o grabaciones en los que se trataran temas relevantes para la sociedad de hoy. Apoyo de especialistas. Vinculación con la comunidad universitaria y el entorno social. Participación activa de los compañeros. Trabajo en equipo. Valoración de la investigación y buen desenvolvimiento de la actividad. Manejo de grupos interactivos.	20%
Actividad social	Lectura, análisis y exposición pública de un libro	Masterclass Podscast Canal de youtube	Crear recursos de impacto tecnológico y que el objetivo sea de contribución social, que nuestro conocimiento y trabajo no se quede en el recinto universitario sino que sirva para que otros puedan conocer lo que hacemos y se puedan beneficiar de nuestros conocimientos.	15%